

AMARRIS

BOUSCULER
L'ORDRE ÉTABLI

Cédric GABORIT
Directeur
général
d'Amarris.



Depuis 25 ans, Amarris révolutionne le monde de l'expertise-comptable. Avec méthode et succès. Rencontre avec Cédric Gaborit, Directeur général de cette entreprise atypique.

QUEL EST LE CONCEPT QUI A PRÉSIDÉ À LA CRÉATION D'AMARRIS ?

L'histoire de cette entreprise est très liée à celle de son fondateur, Claude Robin. Expert-comptable, il a d'abord intégré un cabinet traditionnel avant de tout plaquer pour se lancer seul à la fin des années 90. Avec une conviction : la comptabilité doit apporter quelque chose de plus, être au service de l'entrepreneur. Très pragmatique, il a été à l'origine de plusieurs innovations marquantes pour la profession comme le lancement de l'expertise-comptable à distance, ou la création d'outils de gestion parlant le langage du client.

UNE OFFRE EN LIGNE, DES OUTILS INNOVANTS, UNE IDENTITÉ DE MARQUE, C'EST VOTRE RECETTE ?

C'est, en tout cas, le terreau qui nous a permis d'avancer sur des marchés de niche. Après les TPE, nous avons ainsi eu l'opportunité de nous lancer sur le créneau de l'expertise-comptable au service des investisseurs immobiliers. Dix ans après sa création, notre filiale Amarris Immo était la deuxième structure en France sur ce secteur. Autre exemple : la paie. Nous avons créé, en 2017, une entité dédiée qui représente désormais la deuxième croissance du groupe.

VOTRE DÉVELOPPEMENT ASSOCIE LA CROISSANCE EXTERNE À CETTE CROISSANCE ORGANIQUE...

Il y a un vrai esprit entrepreneurial chez Amarris. Lorsqu'une occasion se présente et que l'on y croit, nous n'hésitons pas à la saisir. Nous sommes ainsi présents en Belgique depuis quelques années où nous rachetons un ou deux cabinets par an. Partie de zéro en 2020, notre filiale belge, Amarris.be, compte aujourd'hui

100 collaborateurs et va réaliser un chiffre d'affaires de 8 millions d'euros.

En France, nous avons également procédé à trois acquisitions ces trois dernières années. Nous suivons notre petit bonhomme de chemin avec la volonté de nous diversifier et de construire un groupe pérenne.

L'AN DERNIER, AMARRIS S'EST DOTÉ D'UNE RAISON D'ÊTRE...

Nous voulions quelque chose de singulier, une raison d'être qui nous ressemble. Dire que « **Nous sommes une bande de 550 bousculeurs qui façonne ensemble depuis 25 ans une expérience de comptabilité, de paie et de fiscalité pragmatique et responsable, au service des entrepreneurs et investisseurs immobiliers** » nous décrit bien. Cette raison d'être, nous la faisons vivre de manière simple : à chaque décision stratégique, nous vérifions que nous sommes toujours bien alignés, en particulier avec la notion de « bousculeur ». Ce n'est pas un mot français mais nous l'aimons bien et il a le mérite de la clarté.

COMMENT LA RSE EST-ELLE PORTÉE DANS L'ENTREPRISE ?

Lorsque nous avons lancé notre politique RSE, nous avons souhaité nous appuyer sur nos collaborateurs. Sur la base du volontariat, nous avons ainsi constitué une équipe d'une vingtaine d'ambassadeurs répartis sur l'ensemble de nos sites. Cette année, chacun d'entre eux planche sur une ou deux des douze thématiques RSE arrêtées par la direction. Et aujourd'hui, nous avons réussi à faire progresser le groupe. Notre démarche est structurée et le chemin nous paraît plus clair.

AVEZ-VOUS PERÇU DES ATTENTES DE LA PART DE LA CLIENTÈLE ?

Très peu, et c'est décevant. Nous avons essayé d'embarquer nos clients qui sont pour beaucoup des TPE. En vain jusqu'à ce jour. Je ne suis pas certain que le marché soit mature mais j'aimerais envoyer quelques signaux afin de faire savoir que l'on peut être un interlocuteur sur ces sujets. Et nous allons continuer à avancer en interne.

QUELLES ONT ÉTÉ LES ACTIONS MAJEURES MENÉES DANS LE CADRE DE LA RSE ?

Nous avons fait réaliser un bilan carbone par un cabinet extérieur qui a calculé que nous émettions 2,96 tonnes d'équivalent CO₂ par collaborateur et par an, ce qui est relativement bas pour notre secteur d'activité. Et comme nous aimons bien apprendre à faire les choses par nous-mêmes, notre directeur immobilier, qui est l'un de nos ambassadeurs RSE, s'est formé à la méthode afin d'effectuer dorénavant des points réguliers.

Côté salariés, nous sommes passés à quatre jours et demi de travail par semaine, sur la base du volontariat et sans réduction de salaire. Le télétravail est également libre chez Amarris. Seules limites à cette flexibilité : il ne faut pas que cela soit au détriment du service client, des collègues ou de l'organisation. Par ailleurs, nous offrons la possibilité à nos salariés de donner du temps, deux jours par an, à l'association de leur choix. Bien sûr, l'ensemble de ces avancées sociales a un pendant qui est l'exigence que nous avons dans la qualité du service délivré.

VOUS LEUR PROPOSEZ AUSSI DE PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE...

Nous sommes en train de faire construire trois bâtiments. Plutôt que de recourir à un crédit-bail classique pour ce programme d'un montant total de 3,5 millions d'euros, nous avons eu l'idée de proposer aux collaborateurs et clients de participer à son financement. Nous espérons récolter ainsi entre 20 et 30 % du montant. Deux semaines après le lancement de l'offre auprès de nos salariés, nous avons déjà réuni près des trois quarts de la somme dont 70% auprès de nos collaborateurs !

D'AUTRES DOSSIERS DANS LES CARTONS ?

J'aimerais formaliser deux projets qui me tiennent à cœur. D'abord, nous doter d'un code éthique. Je voudrais un document concret qui serve vraiment, un guide parlant de valeurs, de raison d'être, que l'on ait plaisir à lire et qui soit utile. Et, dans le même esprit, nous travaillons sur une charte d'achats responsables qui verra le jour cette année.

Depuis sa création, Amarris a figuré parmi les pionniers dans la mise en œuvre de nouveaux modes de collaboration au sein de l'entreprise. Amarris a franchi un nouveau cap récemment en se dotant d'une raison d'être et d'une politique RSE. Le prochain défi ? la publication de son premier reporting extra financier selon la directive CSRD ! Nous sommes fiers d'accompagner ce groupe composé de bousculeurs engagés.

Léo RIVAUD
Chargé
d'accompagnement
RSE / ESG

PRÉSIDENT
Claude ROBIN



DIRECTEUR GÉNÉRAL :
Cédric GABORIT

SECTEUR D'ACTIVITÉ
**Expertise comptable
et services financiers**



DATE DE CRÉATION
1999



LOCALISATION
Saint Herblain (44)



CHIFFRE D'AFFAIRES (2023)
37 M€



EFFECTIFS (2023)
550 salariés



amarris.fr
amarris-groupe

