



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Laboratoire Science et Nature » et « Nature & Stratégie » se rapprochent pour créer un acteur de référence du soin naturel et biologique en France

Ce rapprochement donne naissance à un groupe français à mission réalisant près de 70 m€ de chiffre d'affaires, réunissant des expertises complémentaires dans les produits de cosmétiques et d'entretien écologiques, avec l'ambition de promouvoir une vision du soin global consistant à prendre soin des personnes et de leur habitat, dans le respect du vivant.

Nueil-les-Aubiers, le 30 juin 2026

Le Laboratoire Science et Nature (LSN), fondé en 1972 à Nueil-les-Aubiers (Deux-Sèvres), et Nature & Stratégie (N&S), fondé en 1985 à Somloire (Maine-et-Loire), annoncent avoir finalisé leur rapprochement stratégique.

Ces deux groupes familiaux pionniers du soin naturel et biologique unissent leurs expertises pour donner naissance à un ensemble de plus de 430 collaborateurs, maîtrisant l'intégralité de la chaîne de valeur, de la filière amont (fermes expérimentales, sourcing de matières premières certifiées) à la distribution multicanale, en passant par la R&D, avec 19 experts et plus de 300 nouvelles formulations lancées chaque année, la fabrication et le conditionnement.

Le nouvel ensemble réunit un portefeuille de marques complémentaires couvrant la cosmétique bio (Centifolia, Coslys, Acorelle, Guérande Cosmétiques), l'entretien écologique (Étamine du Lys, Prosens) et la vente à domicile (Body Nature, Pure), ainsi qu'une activité CDMO reconnue au service de marques engagées. Il se positionne comme un acteur de premier plan sur le marché français du soin global naturel et biologique, avec une ambition forte à l'export, dans l'objectif d'atteindre 90 m€ de chiffre d'affaires à horizon 2030 grâce au développement de ses marques, de son activité CDMO et à des opérations ciblées de croissance externe.

Ce rapprochement s'inscrit dans une vision commune du soin global, visant à prendre soin des personnes et de leur habitat, dans le respect du vivant. LSN, entreprise à mission depuis 2020, et N&S, dont le dirigeant est l'un des cofondateurs de COSMEBIO, partagent un même engagement en faveur de l'innovation responsable, de la traçabilité, de l'éco-conception et de la préservation des ressources.

Le nouvel ensemble dispose de deux outils industriels complémentaires, constituant une plateforme industrielle rare dans le secteur, capable de servir aussi bien les marques du groupe que des clients exigeants en tant que CDMO.

Olivier Guilbaud, Président du Laboratoire Science et Nature, déclare :

« Ce rapprochement est l'aboutissement d'une conviction profonde : c'est en unissant nos savoir-faire, nos outils industriels et nos valeurs que nous pourrions répondre à la demande croissante de naturalité et construire un modèle durable. Avec N&S, nous partageons la même exigence et la même vision d'une offre globale respectueuse de la santé humaine et de l'environnement. »

Samuel Gabory, Président de Nature & Stratégie, ajoute :

« Nous avons bâti nos entreprises sur les mêmes fondations : l'innovation naturelle, la qualité et le respect du vivant. Ce rapprochement nous donne les moyens de nos ambitions : développer notre activité CDMO, accélérer en R&D, renforcer notre leadership en réseaux spécialisés bio et porter nos marques à l'échelle qu'elles méritent, en France comme à l'international. »

Antoine Guilbaud, Directeur Général du Laboratoire Science et Nature, complète :

« En réunissant nos capacités de R&D et de production, nous disposons désormais d'une plateforme industrielle de référence. Conçue autour de principes d'éco-conception et d'efficacité environnementale, elle nous permet de proposer à nos marques et à nos clients des solutions innovantes, produites dans des conditions limitant leur empreinte carbone et leur impact sur les ressources. Le rapprochement de nos équipes et de nos savoir-faire nous donne les moyens d'accélérer l'innovation et de bâtir une plateforme industrielle au service de la croissance durable de nos marques comme de celles de nos clients. »

Le projet rassemble désormais les familles fondatrices du Laboratoire Science et Nature et de Nature & Stratégie aux côtés de Ouest Croissance, d'UNEXO, filiale du Groupe Crédit Agricole* et d'Arkéa Capital, qui ont choisi de réinvestir intégralement dans le nouvel ensemble afin d'accompagner sa nouvelle phase de croissance. Leur engagement renouvelé témoigne de leur confiance dans le projet industriel, l'équipe de direction et les perspectives de développement du groupe.

Les familles fondatrices demeurent pleinement engagées dans le projet et assurent la continuité de la gouvernance du nouvel ensemble. Olivier et Antoine Guilbaud (LSN) ainsi que Samuel Gabory (N&S) restent aux commandes et porteront ensemble les prochaines étapes de développement. La gouvernance s'appuie sur un comité de pilotage dédié à la réussite de l'intégration et à la création de valeur durable.

FINPACT est intervenu en qualité de conseil financier exclusif des dirigeants dans le cadre de cette opération. FIDAL Nantes, SJOA Avocats Associés, GBA Avocats et Oderis sont également intervenus comme conseils dans le cadre de l'opération.

**Sur le territoire du Crédit Agricole Anjou Maine et du Crédit Agricole Charente-Maritime Deux-Sèvres.*

Contacts presse

FINPACT

- Hugo Ponce, Associé gérant
- Maxime Navarro, Directeur

À propos du Laboratoire Science et Nature

Depuis plus de 50 ans, le Laboratoire Science & Nature conçoit et fabrique des produits cosmétiques, d'entretien et de bien-être écologiques et biologiques. Cette Entreprise à Mission familiale réalise un CA de près de 40 m€, emploie 247 personnes et est installée sur un lieu unique à Nueil-Les-Aubiers dans les Deux-Sèvres (79), où cohabitent savoir-faire de la R&D, usine de production et respect de la biodiversité. Elle propose un portefeuille de marques responsables, Body Nature, Centifolia, Guérande Cosmétiques et Prosens, ainsi qu'une activité de fabrication à façon.

À propos de Nature & Stratégie

Fondé en 1985 à Somloire (49), Nature & stratégie est un groupe familial aux valeurs fortes, qui développe, fabrique et commercialise des produits cosmétiques et d'entretien de la maison respectueux du vivant. À travers ses sociétés Alvend, Comptoir des lys et Fleur d'Armillé, le groupe optimise le cycle de vie de ses produits, de la valorisation des filières végétales jusqu'à la mise en marché en France et à l'international. Fort de 197 collaborateurs et d'un CA de près de 30 m€, Nature & stratégie a su développer deux expertises complémentaires : une activité de fabrication à façon pour des marques tiers et la commercialisation de neuf marques engagées, parmi lesquelles Coslys, Acorelle et Etamine du lys, reconnues comme des références dans le réseau spécialisé bio.

À propos des intervenants

Conseil financier

- Finpact : Hugo Ponce, Maxime Navarro

Conseils juridiques

- Fidal : Jacques Darbois, Anaïs Abchar, Pierre Gobin
- SJOA Avocats Associés : Loïs Dagault, Laetitia Thibaud
- GBA Avocats : Benjamin Galic, Anne-Hélène Pelgrin

Due diligence financière

- Oderis : Maxime Girard, Alexis Floren

Partenaires financiers

- Ouest Croissance : Soukanda Bentaleb, Quentin Fournier
- Arkéa Capital : Romain Freismuth, Astrid Yaouanc
- UNEXO : Pierre-Antoine Perennes, Jérémy Durand, Lise Le Glaunec, Romain David

Conseil dirigeant

- Clethica : Didier Hervé