



Communiqué de Presse

Delaferme accélère pour mieux valoriser le lait bio à la ferme

Paris, le 10 septembre 2026 - Avec ses micro-laiteries installées directement dans les fermes, Delaferme (Bio&Lo SAS) permet aux éleveurs de transformer leur lait en yaourts bio tout en leur garantissant des débouchés commerciaux. Après 3 années qui ont permis de démontrer la pertinence de son modèle et sa capacité à créer davantage de valeur au sein des fermes laitières bio, l'entreprise franchit aujourd'hui une nouvelle étape. L'entrée à son Capital du Fonds Résilience Alimentaire des Territoires (RESALT), géré par Arkéa Capital, et le soutien de France 2030 vont lui permettre d'accélérer son déploiement auprès des producteurs et dans les territoires.

Transformer à la ferme, sans avoir à tout faire soi-même

Prouver qu'une nouvelle voie est possible pour créer plus de valeur dans les fermes et assurer ainsi la souveraineté des éleveurs : telle est l'ambition de Delaferme (Bio&Lo SAS). Créée en 2020, l'entreprise installe directement dans les exploitations des micro-laiteries automatisées et compactes permettant de transformer le lait bio en yaourts. Pensé pour faire filière, le modèle permet aux producteurs de devenir de véritables transformateurs sans en supporter toute la charge commerciale.

L'entreprise prend en charge l'ingénierie, la logistique et la commercialisation auprès de la restauration collective, de l'hôtellerie et des magasins spécialisés.

L'objectif est donc simple : permettre aux éleveurs de transformer leur lait sans avoir à en assurer eux-mêmes la commercialisation. Delaferme leur apporte des débouchés contractualisés dans la durée, dans le cadre de contrats pluriannuels certifiés Agri-Éthique. A pleine capacité de l'atelier de transformation, le lait peut ainsi être valorisé jusqu'à 800€ les 1 000 litres.

À Chanac, en Lozère, la preuve par le terrain

À la ferme de Chanac, le partenariat avec Delaferme a permis à Kevin Barbut de faire évoluer l'équilibre économique de son exploitation. Avant l'installation de la micro-laiterie, le lait vendu en collecte classique couvrait tout juste ses frais de fonctionnement.

Aujourd'hui, l'éleveur transforme son lait tout en restant concentré sur son cœur de métier. Delaferme prend en charge la prospection commerciale, la facturation et la logistique. Pour Kevin Barbut, l'accompagnement d'une équipe dédiée fait toute la différence : « C'est un partenariat vraiment gagnant -gagnant. Les accords conclus avec de grands acteurs de la restauration et du commerce, comme Sodexo et son client la ville de Marseille, les centres de vacances UCPA ou les magasins Grand Frais, permettent de sécuriser rapidement les débouchés et de pérenniser mon projet de transformation ».

L'ambition de Delaferme est désormais de déployer ce modèle multi-local et pleinement éligible EGAlim auprès de nouveaux éleveurs et dans de nouveaux bassins laitiers, pour toujours être au plus près des clients et de leurs convives/consommateurs.

RESALT et France 2030 pour poursuivre le développement

Pour franchir cette nouvelle étape, Delaferme accueille à son capital le Fonds Résilience Alimentaire des Territoires (RESALT), géré par Arkéa Capital. Il s'agit du premier investissement du fonds, dédié à la transition et à la résilience de l'ensemble de la chaîne de valeur agricole et alimentaire. En parallèle, Delaferme est lauréate de l'appel à projets « Résilience et Capacités Agroalimentaires 2030 » de France 2030.



Ces nouveaux moyens permettront d'accélérer l'installation de micro-laiteries chez de nouveaux éleveurs partenaires et de poursuivre le déploiement du modèle dans les territoires.

Au-delà du financement, RESALT accompagnera Delaferme dans son changement d'échelle. L'entreprise bénéficiera des expertises complémentaires réunies au sein du fonds : Arkéa Capital, Canopée Private Equity et Vertigo Lab, sur les volets financiers, stratégiques, sectoriels et d'impact.

À la rencontre des éleveurs et des clients

Delaferme poursuit aujourd'hui un double objectif : nouer de nouveaux partenariats avec des éleveurs laitiers bio souhaitant diversifier leur activité et développer ses débouchés auprès de la restauration collective, de l'hôtellerie et des magasins spécialisés.

L'équipe ira à la rencontre des professionnels de la filière à l'occasion des grands rendez-vous agricoles et commerciaux de l'automne :

- Au SPACE (Rennes) : le mercredi 15 septembre 2026 sur le stand du Crédit Mutuel de Bretagne (CMB), puis sur le stand de l'Institut Agro Rennes-Angers les autres jours.
- A Natexpo (Lyon) : les 28 et 29 septembre 2026.
- Au Sommet de l'Élevage (Cournon-d'Auvergne) : les 6 et 7 octobre 2026 sur le stand de la Bio au Hall 1.

Christophe Audouin, Président et cofondateur de Delaferme :

« Notre ambition est de permettre aux éleveurs de mieux vivre de leur production. "Transformer son lait à la ferme crée davantage de valeur, mais produire, transformer, prospecter, vendre et livrer sont autant de métiers qu'il est difficile de maîtriser seul et dans de bonnes conditions économiques. Delaferme apporte aux agriculteurs une solution clé en main, sécurise leurs débouchés et prend en charge la commercialisation. . Avec RESALT et France 2030, nous avons aujourd'hui les moyens d'accélérer et de proposer ce modèle à davantage d'éleveurs et de territoires. »

Magalie GUYOT, Directrice de Participations Arkéa Capital :

« Nous avons été convaincus par la qualité de l'équipe Delaferme et par la singularité d'un modèle qui répond à des enjeux très concrets de la filière laitière. En combinant transformation à la ferme, sécurisation des débouchés et accompagnement commercial, Delaferme permet aux éleveurs de mieux valoriser leur production tout en restant concentrés sur leur métier. C'est une solution déjà éprouvée, avec un véritable potentiel de changement d'échelle. Elle illustre parfaitement la thèse du Fonds RESALT : agir conjointement sur le revenu des agriculteurs, la santé des consommateurs et des sols ».

A propos de Delaferme (Bio&Lo SAS)

Nous croyons en un nouveau modèle agro-alimentaire où chaque ferme retrouve son rôle nourricier au sein de son territoire, porté par des agriculteurs bio qui transforment leur production de manière simple et économiquement viable.

Pour ce faire, Delaferme installe des micro-laiteries clés en main au cœur des fermes et propose une offre de yaourt innovant sans plastique. L'entreprise développe des partenariats commerciaux avec les acteurs alimentaires locaux. Chaque partenariat s'appuie sur une contractualisation équitable et un modèle opérationnel innovant, conçu pour assurer la pérennité économique des fermes.

A propos d'Arkéa Capital

Arkéa Capital accompagne comme actionnaire minoritaire les entreprises, de la start-up à l'ETI, à toutes les étapes de leur développement, en maintenant l'indépendance des centres de décisions. Filiale du groupe Crédit Mutuel Arkéa dédiée aux activités de capital investissement, Arkéa Capital intervient depuis plus de 40 ans dans tous les secteurs d'activité, partout en France, grâce à sept bureaux régionaux (Brest, Nantes, Paris, Rennes, Bordeaux, Strasbourg et Lyon) et une équipe d'experts. Elle accompagne les entreprises et leurs dirigeants sur le long terme via huit véhicules d'investissement. Présente dans plus d'une centaine d'entreprises, Arkéa Capital dispose de plus de 1,2 milliard € d'encours sous gestion.

Plus d'informations : www.arka-capital.com

Contact presse :

Solen Deltour – 06 30 80 38 78 – solen.deltour@arkea.com

Raphaël Le Rue – 06 81 08 00 55 – raphael.le-rue@arkea.com